

Freitag, 9. November 2007

DPD (Schweiz) AG ernennt neuen Marketing & Sales Direktor

Führungswechsel: Thierry Habersetzer folgt Marc Hasler, der Landeschef der DPD Organisation in Belgien und Luxemburg wird

Thierry Habersetzer übernimmt bei dem Paket- und Expressdienstleister DPD (Schweiz) AG zum 1. Januar 2008 die Führung des Bereichs Marketing & Sales. Gleichzeitig wechselt sein Vorgänger Marc Hasler auf den Posten des CEO von DPD Belgien und Luxemburg. „Die DPD Organisation hat sich vom nationalen Paketdienst zum internationalen Paket- und Expressdienst gewandelt, der europaweit einen flächendeckenden Service bietet“, sagt Georges Champoud, CEO der DPD (Schweiz) AG. „Unsere Muttergesellschaft, die französische GeoPost-Gruppe, unterstützt daher den internationalen Austausch von Führungskräften, bei dem Kunden und Organisation gleichermaßen von den vielfältigen Erfahrungen unserer Manager profitieren.“

So betreute Habersetzer, der designierte Director Marketing & Sales, vorher als Chief Key Accounts Officer bei der GeoPost S.A., Paris, internationale Großkunden. Der 40 jährige arbeitet seit 2002 für die GeoPost-Gruppe und besitzt mehr als 15 Jahre Erfahrung im Paketgeschäft.

Für den künftigen Landeschef Hasler sind die Erfahrungen bei DPD Schweiz wichtige Voraussetzungen für seine neuen Aufgaben. „Die Leitung einer Landesorganisation ist eine große Herausforderung, in die ich die erprobten Best Practices aus der Schweiz einbringen möchte. Gerade in Belgien und Luxemburg, wo ähnlich wie in der Schweiz verschiedene Sprachen und Mentalitäten nebeneinander anzutreffen sind, wird dies nützlich sein.“

Über DPD (Schweiz) AG

Die DPD (Schweiz) AG zählt zu den führenden privaten Paket- und Expressdiensten der Schweiz, hat 2006 rund 740 eigene Mitarbeiter beschäftigt und täglich etwa 50'000 Pakete transportiert. Als Teil des internationalen DPD Netzwerks bietet das Unternehmen nicht nur den schnellen, sicheren und zuverlässigen Transport von Paketen bis zu 31,5 Kilo innerhalb der gesamten Schweiz, sondern verbindet Schweizer Firmen mit 200 Ländern auf der ganzen Welt. Die Produktpalette reicht von Standard- über Expresspakete bis zu Sonderdiensten wie Nachnahmen. Im europäischen DPD Netzwerk sind in rund 500 Depots in 38 Ländern 22.000 Mitarbeiter und 15.000 Fahrzeuge im Einsatz, um 200.000 gewerbliche Kunden zu bedienen. Täglich laufen mehr als 1,4 Millionen Pakete durch dieses Netz. Die Mehrheit der Anteile an DPD hält die französische GeoPost Gruppe, eine 100% Tochtergesellschaft der Pariser La Poste.

Presseinformation

Freitag, 9. November 2007

Über GeoPost

GeoPost vereint die KEP-Tochtergesellschaften der La Poste Gruppe und ist als Paketdienstleister spezialisiert. GeoPost zählt zu den Hauptakteuren im europäischen Express Markt und beliefert über 230 Länder für mehr als 300 000 Kunden weltweit. Derzeit ist GeoPost Marktführer in Frankreich und drittgrößter KEP-Anbieter in Europa mit einem Jahresumsatz von circa 3 Milliarden Euro 2006. *Zusätzliche Informationen finden Sie unter www.geopostgroup.com*

Weitere Informationen:

DPD (Schweiz) AG,

Elena Kursfeld, Kommunikationsverantwortliche

Tel: +41 (0) 43 355 27 16 / Mobile: +41 (0) 79 663 79 01

E-Mail: elena.kursfeld@dpd.ch

Fotomaterial:



Achtung Redaktionen: Dieses Foto steht Ihnen als separater Anhang zur Pressemitteilung in Form einer jpg-Datei zur Verfügung. Es zeigt rechts Thierry Habersetzer, den designierten Director Marketing & Sales der DPD (Schweiz) AG, und links seinen Vorgänger Marc Hasler, den künftigen CEO von DPD in Belgien und Luxemburg.

Vendredi, 9 novembre 2007

DPD (Suisse) SA nomme un nouveau directeur Marketing & Sales

Changement dans la direction: Thierry Habersetzer remplace Marc Hasler, qui devient CEO de DPD en Belgique et au Luxembourg

Thierry Habersetzer reprend à partir du 1^{er} janvier la direction du département Marketing & Sales du prestataire privé de colis et de services express DPD (Suisse) SA. Son prédécesseur, Marc Hasler, vient d'être nommé CEO de DPD Belgique et du Luxembourg. « Les entreprises DPD étaient d'abord des prestataires nationaux. Elles constituent aujourd'hui un réseau international de services du colis et de l'express qui couvre l'ensemble de l'Europe », dit Georges Champoud, CEO de DPD (Suisse) SA. « Voilà pourquoi notre société mère, le groupe français GeoPost, encourage l'échange international de ses cadres, de sorte que les clients et l'organisation elle-même profitent de leur expérience ainsi enrichie. »

Ainsi, M. Habersetzer, le futur directeur Marketing & Sales, était-il chargé jusqu'à présent des grands comptes de GeoPost. Il occupait en effet le poste de Chief Key Accounts Officer au siège principal à Paris. Agé de 40 ans, il travaille depuis 2002 pour le groupe GeoPost et possède plus de 15 ans d'expérience dans le domaine du colis.

Pour le futur CEO M. Hasler, l'expérience acquise chez DPD en Suisse est une base importante pour accomplir ses nouvelles tâches en Belgique et au Luxembourg. « Assumer la direction de l'organisation de tout un pays est un défi nouveau pour moi, car je pourrai appliquer les standards de la meilleure pratique qui ont fait leur preuve en Suisse. La Belgique et le Luxembourg ressemblent d'ailleurs à la Suisse quant à la diversité des langues et des mentalités. Pour cela mon expérience suisse sera d'autant plus utile. »

A propos de DPD (Suisse) SA

DPD (Suisse) SA est l'un des prestataires privés les plus importants du colis et du service de l'express en Suisse. En 2006, la société compte 740 collaborateurs transportant tous les jours plus de 50.000 colis. Faisant parti du réseau international de DPD, l'entreprise suisse ne propose pas seulement un transport rapide, sûr et efficace des colis allant jusqu'à un poids max. de 31,5 kg en Suisse, mais relie les sociétés suisses avec plus de 200 pays dans le monde entier. Les produits vont du colis standard en passant par le paquet express jusqu'à proposé des services spéciaux comme la livraison contre remboursement. Dans son réseau européen, DPD compte 500 dépôts dans 38 pays et 22.000 collaborateurs avec 15.000 véhicules toujours en route et au service de plus de 200.000 clients dans le segment industriel. Chaque jour le réseau compte plus de 1,4 millions de colis dans

Communiqué de presse

Vendredi, 9 novembre 2007

son réseau. La majorité des actions de DPD est détenu par le groupe français GeoPost une filiale à 100% de la Poste française.

A propos de GeoPost

GeoPost, spécialiste du colis et acteur majeur sur le marché de l'express, regroupe les filiales Express du groupe La Poste. Implanté dans l'ensemble de l'Europe et desservant plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde, le groupe GeoPost se positionne au 1er rang français et au 3ème rang européen avec un chiffre d'affaires d'environ 3 milliards d'euros en 2006.

Pour plus d'informations sur GeoPost, consultez le site web geopostgroup.com

Informations supplémentaires:

DPD (Suisse) SA,

Elena Kursfeld, responsable de la communication

Tél: +41 (0) 43 355 27 16 / Portable: +41 (0) 79 663 79 01

E-Mail: elena.kursfeld@dpd.ch

Matériel de photo:



Attention rédactions: Cette illustration vous est mis à disposition en format jpg. Elle montre à droite Thierry Habersetzer, le nouveau directeur du département Marketing & Sales de DPD (Suisse) SA, et à gauche son prédécesseur Marc Hasler, futur CEO de DPD Belgique et Luxembourg.

Venerdì, 9 november 2007

DPD (Svizzera) SA nomina il nuovo Direttore Marketing & Sales

Cambio al vertice: Thierry Habersetzer succede a Marc Hasler, il nuovo CEO di DPD Belgio e Lussemburgo

Dal 1° gennaio 2008 Thierry Habersetzer sarà il nuovo Direttore Marketing & Sales del trasportatore pacchi ed espresso DPD (Svizzera) SA. Contemporaneamente, il suo predecessore Marc Hasler sarà il nuovo CEO di DPD Belgio e Lussemburgo. «L'organizzazione DPD si è trasformata da trasportatore pacchi nazionale a trasportatore pacchi ed espresso internazionale, offrendo un servizio capillare in tutta Europa», afferma Georges Champoud, CEO di DPD (Svizzera) SA. «La nostra casa madre, il gruppo francese GeoPost, sostiene pertanto lo scambio di dirigenti a livello internazionale, grazie al quale clienti e organizzazione possono approfittare allo stesso modo della molteplicità delle esperienze dei nostri manager.»

Così, in precedenza il Direttore Marketing & Sales designato Habersetzer assisteva i grandi clienti internazionali in qualità di Chief Key Accounts Officer presso GeoPost S.A., Parigi. Il 40enne lavora per il Gruppo GeoPost dal 2002 e può contare su oltre 15 anni di esperienza nel settore pacchi. Per Hasler, il futuro CEO di DPD Belgio e Lussemburgo, le esperienze raccolte presso DPD Svizzera costituiscono requisiti importanti per lo svolgimento dei suoi nuovi compiti. «La direzione di un'organizzazione territoriale rappresenta una grande sfida e per affrontarla intendo apportare le best practices svizzere di comprovata efficacia. Proprio in Belgio e in Lussemburgo, dove come in Svizzera si possono incontrare diverse lingue e mentalità, ciò sarà particolarmente utile.»

A proposito di DPD (Svizzera) SA

DPD (Svizzera) SA è tra gli operatori privati leader nel trasporto pacchi ed espresso in Svizzera. Nel 2006 ha impiegato circa 740 collaboratori propri, trasportando quotidianamente circa 50 000 pacchi. Quale membro del network DPD internazionale, l'azienda non offre soltanto il trasporto rapido, sicuro e affidabile di pacchi fino a 31,5 kg in tutta la Svizzera, ma collega anche le aziende svizzere con 200 paesi in tutto il mondo. La gamma di prodotti va dai pacchi standard ai pacchi espressi fino ai servizi speciali come le consegne contro rimborso. All'interno del network DPD europeo, in circa 500 depositi in 38 paesi operano 22 000 collaboratori e vengono impiegati 15 000 veicoli per servire 200 000 clienti aziendali. Ogni giorno, oltre 1,4 milioni di pacchi viaggia attraverso questa rete. L'azionista di maggioranza di DPD è il gruppo francese GeoPost, una consociata al 100% della parigina La Poste.

Informazione alla stampa

Venerdì, 9 novembre 2007

A proposito di GeoPost

GeoPost è specializzato nel trasporto pacchi e attore principale sul mercato espresso, riunisce le consociate nel settore espresso del Groupe La Poste. L'azienda opera in tutta Europa, servendo 230 paesi su incarico di oltre 300 000 clienti. In Francia, il gruppo GeoPost è il numero 1, in Europa il numero 3 con una cifra d'affari di circa 3 miliardi di euro nel 2006.

Ulteriori informazioni:

DPD (Svizzera) SA,

Elena Kursfeld, Responsabile della comunicazione

Tel.: +41 (0) 43 355 27 16 / Mobile: +41 (0) 79 663 79 01

E-mail: elena.kursfeld@dpd.ch

Materiale fotografico:



All'attenzione delle redazioni: la presente foto è a vostra disposizione come allegato separato del comunicato stampa in formato .jpg. Essa raffigura a destra Thierry Habersetzer, il Direttore Marketing & Sales designato di DPD (Svizzera) SA, e a sinistra il suo predecessore Marc Hasler, futuro CEO di DPD Belgio e Lussemburgo.