



## **DPD en Russie, premier fournisseur de services d'expédition de colis et de marchandises, développe sa gamme de services**

**Moscou, le 12 août 2008. DPD en Russie continue à développer sa gamme de services de livraison express de colis et de marchandises. DPD en Russie a récemment complété ses services uniques de logistique de transport par trois nouvelles offres : la nouvelle solution DPD 13:00, ainsi que les options d'alerte par SMS et de chargement/déchargement des colis.**

Parmi les clients qui font appel aux services DPD en Russie, un grand nombre a quotidiennement recours à la distribution de biens, accessoires, pièces détachées et produits similaires vers leurs réseaux de distribution et de vente au détail dans toute la Russie. Afin de répondre aux exigences spécifiques de ces clients, DPD en Russie a encore développé son offre de services en déployant le nouveau service DPD 13:00, qui contribuera efficacement à la chaîne de valeur de ses clients, distributeurs. DPD 13:00 est une solution idéale pour la livraison de colis et de marchandises au niveau national dans des délais fixes (avant 13h00) et propose des garanties financières incomparables : un remboursement jusqu'à 100 % en cas de retard de livraison. Depuis le début du mois d'août 2008, DPD 13:00 est disponible pour les envois depuis Moscou vers les principales villes de la Russie européenne : Saint-Pétersbourg, Kalouga, Kazan, Krasnodar, Nizhny Novgorod, Rostov-sur-le-Don, Samara, Saratov, Volgograd, Voronej et Iaroslavl. De plus, DPD en Russie prévoit d'étendre très prochainement ce nouveau service à d'autres régions.

Outre cette solution, les clients de DPD en Russie peuvent maintenant profiter de nouvelles options : l'alerte par SMS et le chargement/déchargement des colis. Grâce à l'alerte par SMS, le client peut obtenir les détails en temps réel de la livraison de son colis. Pour cela, il lui suffit de fournir à DPD un numéro de téléphone portable. Le système d'information de DPD transmet alors les détails de la livraison à ce numéro, dès leur disponibilité.

*« Il ne s'agit pas seulement de répondre aux besoins croissants de nos clients, mais de les anticiper. Etablir un partenariat durable et efficace n'est possible que si le client est satisfait de nos prestations. Nous faisons tout notre possible pour offrir à nos clients des solutions qui contribueront au développement de leurs activités et au renforcement de nos relations »,* explique Leonid Zondberg, directeur commercial de DPD en Russie.

### **A propos de DPD Russie**

Leader sur le marché du fret et de la livraison en Russie, DPD Russie (ZAO Armadillo et ZAO Armadillo Business Parcel) propose à ses clients une gamme complète de services de livraison et de transport logistique. DPD Russie assure chaque jour des livraisons vers 3 500 destinations au sein de la Fédération Russe et vers 220 pays dans le monde. En 2007, le chiffre d'affaires de DPD Russie a augmenté de 41 % par rapport à 2006. DPD Russie a livré en 2007 plus de 3,5 millions de colis pour plus de 14 000 clients. DPD Russie (ZAO Armadillo et ZAO Armadillo Business Parcel), société basée à Moscou, est une société affiliée de GeoPost, acteur majeur de la livraison express en Europe regroupant l'ensemble des filiales Express du groupe La Poste. La plupart des filiales internationales de GeoPost opèrent sous la marque DPD.

DPD Russie fonctionne dans le cadre de la joint venture GeoPost Yurtiçi Kargo. Depuis l'automne 2007, l'offre de DPD Russie est commercialisée sous la marque internationale DPD. Les sociétés opérant sous la marque DPD en Russie sont accréditées auprès des associations commerciales russes et internationales, notamment l'Association des Sociétés Européennes de la Fédération Russe, l'IATA, la FIATA, l'Association des Transitaires, l'Association des Opérateurs Postaux Privés et l'Association des Transporteurs Express.

### **A propos de GeoPost**

Le groupe GeoPost regroupe les filiales Express du groupe La Poste et est un acteur majeur de l'Express dans l'ensemble de l'Europe comme le démontre son réseau de transport routier de premier ordre, DPD.

GeoPost dessert plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde. GeoPost se positionne au 1er rang français et au 3ème rang européen sur le marché CEP (Courier Express Parcels) avec un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros en 2007.

Pour obtenir de plus amples informations, merci de contacter :

**Alexander Panchenko**

Tel: (495) 788 00 44 (ext. 181)

Fax: (495) 788 00 44

e-mail: [apanchenko@pr-premier.ru](mailto:apanchenko@pr-premier.ru)