



DPD Russie poursuit son expansion régionale en ouvrant deux nouveaux dépôts : l'un à Novokuznetsk et l'autre à Orenburg

Moscou, 18 août 2008 – Dans le cadre de son programme d'expansion régionale en Russie, DPD vient d'ouvrir deux nouveaux dépôts

D'une superficie de 410 m², le nouveau terminal de Novokuznetsk en Sibérie, a une capacité de traitement de 5 000 colis par jour. L'investissement total pour ce nouveau dépôt situé en plein centre ville est de plus d'un million de roubles.

« Nos clients considèrent le bassin de Kuznetsk comme une zone stratégique, c'est pourquoi il est impératif de leur fournir les mêmes services logistiques que partout ailleurs en Russie » explique Nikolay Voinov, directeur général de DPD Russie.
« L'ouverture de notre nouveau dépôt à Novokuznetsk, la capitale du bassin de Kuznetsk, est donc une étape logique de notre expansion régionale. Nous sommes au service de nos clients là où ils ont le plus besoin de nous. »

D'une superficie totale de 1 400 m², le dépôt situé au sud de la ville d'Orenburg (près de Belyaevskoe Chaussee) représente également un investissement supérieur à 1 million de roubles. La zone d'Orenburg, centre administratif de l'une des plus grandes régions de Russie, couvre 91 702 m² et se trouve au centre d'un réseau routier et ferroviaire assurant la liaison avec Moscou, Tashkent, Saratov et Chelyabinsk. Trois facteurs majeurs sont entrés en compte dans l'ouverture du nouveau dépôt : la proximité d'Orenburg avec la république du Kazakhstan, son rôle vital de lien entre l'Europe et l'Asie et sa production industrielle bien développée. Le nouveau dépôt développera prochainement des projets sur-mesure sur les régions de la Volga et de l'Oural.

« L'expansion de notre réseau régional et la création de nouveaux services sont la conséquence logique des demandes croissantes du marché » explique Leonid Zondberg, directeur commercial de DPD Russie. *« Nous faisons le maximum pour garantir à nos partenaires des solutions logistiques de première qualité, afin que ces alliances soient à la fois efficaces et mutuellement bénéfiques. »*

Les deux nouveaux dépôts traitent la gamme complète des services de livraison rapide offerts par DPD en Russie : le célèbre service DPD BIZPAK, une solution unique de livraison en flux tendus, mais aussi de nombreux autres services tels que DPD AVIA, DPD CLASSIC, DPD ECONOMY, et DPD CLASSIC international.

Le réseau régional de DPD sur l'ensemble des régions russes est désormais composé de 30 branches reliées entre-elles par un système d'information et par un réseau hors pair de transport longues distances. Grâce à l'excellence de ses services et à son engagement dans la protection de l'environnement (notamment en cherchant à réduire ses émissions de CO₂), DPD est aujourd'hui l'un des principaux prestataires de services de livraison express (fret et colis).



A propos de DPD Russie

Leader sur le marché du fret et de la livraison en Russie, DPD Russie (ZAO Armadillo et ZAO Armadillo Business Parcel) propose à ses clients une gamme complète de services de livraison et de transport logistique. DPD Russie assure chaque jour des livraisons vers 3 500 destinations au sein de la Fédération Russe et vers 220 pays dans le monde.

En 2007, le chiffre d'affaires de DPD Russie a augmenté de 41 % par rapport à 2006.

DPD Russie a livré en 2007 plus de 3,5 millions de colis pour plus de 14 000 clients.

DPD Russie (ZAO Armadillo et ZAO Armadillo Business Parcel), société basée à Moscou, est une société affiliée de GeoPost, acteur majeur de la livraison express en Europe regroupant l'ensemble des filiales Express du groupe La Poste. La plupart des filiales internationales de GeoPost opèrent sous la marque DPD.

DPD Russie fonctionne dans le cadre de la joint venture GeoPost Yurtiçi Kargo. Depuis l'automne 2007, l'offre de DPD Russie est commercialisée sous la marque internationale DPD. Les sociétés opérant sous la marque DPD en Russie sont accréditées auprès des associations commerciales russes et internationales, notamment l'Association des Sociétés Européennes de la Fédération Russe, l'IATA, la FIATA, l'Association des Transitaires, l'Association des Opérateurs Postaux Privés et l'Association des Transporteurs Express.

A propos de GeoPost

Le groupe GeoPost regroupe les filiales Express du groupe La Poste et est un acteur majeur de l'Express dans l'ensemble de l'Europe comme le démontre son réseau de transport routier de premier ordre, DPD.

GeoPost dessert plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde. GeoPost se positionne au 1er rang français et au 3ème rang européen sur le marché CEP (Courier Express Parcels) avec un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros en 2007.

Pour obtenir de plus amples informations, merci de contacter :

Alexander Panchenko

Tel: (495) 788 00 44 (ext. 181)

Fax: (495) 788 00 44

e-mail: apanchenko@pr-premier.ru