



GeoPost renforce sa présence en Espagne avec le rachat de SEUR-SANTANDER

Paris, le 12 mars 2007 - GeoPost vient de procéder à l'acquisition de la franchise SEUR-Santander (Province de Cantabrie).

Cette opération a été réalisée par la joint-venture, SEUR GeoPost, (détenue à 60% par GeoPost SA et à 40% par SEUR SA) réalisant un chiffre d'affaires qui dépasse en année pleine les 230 millions d'euros.

Située à Santander, la franchise qui emploie environ 80 collaborateurs, génère annuellement un chiffre d'affaires de près de 7 millions d'euros.

« Ce rachat permet de consolider la présence de SEUR GeoPost dans le nord de l'Espagne » explique Yves Delmas, président directeur général de SEUR GeoPost. Faisant suite à une série d'acquisitions réalisées depuis 2004, SEUR GeoPost gère maintenant huit franchises en Espagne : Madrid, Bilbao, Saragosse, Soria, Baix de Llobregat, Gérone, Granollers et Santander. Avec l'acquisition de la franchise de Santander, GeoPost détient désormais 19,6% du capital de son partenaire SEUR.

L'Espagne affirme ainsi sa vocation à être un des axes de développement de toute première importance dans le sud de l'Europe pour le groupe GeoPost.

A propos de GeoPost

GeoPost, spécialiste du colis et acteur majeur sur le marché de l'express, regroupe les filiales Express du groupe La Poste. Implanté dans l'ensemble de l'Europe et desservant plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde, le groupe GeoPost se positionne au 1^{er} rang français et au 3^{ème} rang européen avec un chiffre d'affaires d'environ 3 milliards d'euros en 2006 (estimation).