



## **GeoPost annonce un chiffre d'affaires de 2 534 millions d'euros en 2005**

**Paris, 17 Mai 2006** - GeoPost, filiale du groupe français La Poste et acteur majeur sur le marché international des colis et express en BtoB, a enregistré un chiffre d'affaires de 2534 millions d'euros en 2005, correspondant à une croissance de 6.2% par rapport à 2004 et un résultat d'exploitation de 142,9 millions d'euros. GeoPost a acheminé en 2005 plus de 450 millions de colis dans le monde entier pour le compte de 220 000 clients.

La croissance a été tirée par l'augmentation des volumes traités, notamment en Allemagne, au Royaume-Uni et en Europe de l'Est, ainsi que par la croissance des ventes internationales.

Paul-Marie Chavanne, président-directeur général de GeoPost, ajoute: "GeoPost est présent maintenant dans chaque pays européen, ce qui nous permet de servir nos clients de manière optimisée sur toute l'Europe. De plus, la récente acquisition, à hauteur de 86.6%, de la société Interattica, 4ème opérateur express et colis en Grèce, et d'Exapaq en France renforce notre position de 3ème opérateur sur le marché européen du colis et de l'express en BtoB ».

### **A propos de GeoPost**

GeoPost est un acteur majeur sur le marché du colis et de l'express, actif dans plus de 30 pays sous des marques telles que DPD, Chronopost, Parceline, Masterlink. GeoPost se positionne au 3ème rang européen avec un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 2,5 milliards d'euros en 2005. GeoPost est une filiale du Groupe La Poste.