



GeoPost acquiert la franchise de Baix de Llobregat (Catalogne)

Paris, le 20 janvier 2006 - GeoPost poursuit son développement en Espagne et vient d'acquérir la franchise de Baix de Llobregat, l'une des plus importantes de Catalogne, à travers la société SEUR GeoPost, détenue à 60% par GeoPost et à 40% par SEUR SA.

Cette franchise réalise un chiffre d'affaires annuel de 17 millions d'euros, dispose de deux dépôts, emploie un total de 51 salariés et s'appuie sur une flotte de 62 sous-traitants.

Yves Delmas et Juan Carlos Lopez

Selon Yves Delmas, CEO de SEUR GeoPost, il s'agit d'une phase fondamentale dans l'implantation de notre groupe en Espagne : « En premier lieu, il s'agit d'une franchise particulièrement dynamique et rentable, située sur une zone proche de l'aéroport de Barcelone et à haut potentiel industriel. Par ailleurs, SEUR GeoPost prend pied dans une région économique clé de la péninsule ibérique, tant au regard de son importance dans l'économie domestique que pour son rôle clé dans le développement des flux internationaux .»

Après les acquisitions de Madrid, Bilbao, Zaragoza et Soria, cette opération confirme le développement de la présence de GeoPost au sein du groupe SEUR.

Juan Carlos López, déjà gérant de la franchise de Baix de Llobregat, continuera à en assumer la direction.

A propos de GeoPost

GeoPost est un acteur majeur sur le marché du colis et de l'express, actif dans plus de 30 pays sous des marques telles que DPD, Chronopost, Parceline, Masterlink. GeoPost se positionne au 3ème rang européen avec un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 2,5 milliards d'euros en 2005. GeoPost est une filiale du Groupe La Poste.