



GeoPost renforce sa présence dans les balkans avec l'acquisition de la société grecque Interattica

Paris, le 24 janvier 2006 - GeoPost poursuit son développement en Europe et acquiert 86,6% de la société de livraison de plis et colis express et rapides Interattica, avec une option pour les actions restantes à exercer en 2008.

Interattica est le 4ème plus gros opérateur grec avec un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros environ. Il propose aux entreprises une couverture complète du territoire grec, dont la géographie et les déséquilibres de population sont particulièrement difficiles à gérer pour une société de livraison de colis.

Cette acquisition en Grèce, pont naturel vers les Balkans, complète le réseau de GeoPost en Europe du sud et de l'est. Interattica devient ainsi, au sein du groupe GeoPost, partenaire des réseaux DPD et Chronopost International. Le marché grec présente une croissance forte depuis quelques années dans le secteur du colis, tant en domestique qu'au plan de l'import-export.

A propos de GeoPost

GeoPost est un acteur majeur sur le marché du colis et de l'express, actif dans plus de 30 pays sous des marques telles que DPD, Chronopost, Parceline, Masterlink. GeoPost se positionne au 3ème rang européen avec un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 2,5 milliards d'euros en 2005. GeoPost est une filiale du Groupe La Poste.