



## **GeoPost annonce un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros en 2007**

**Paris, le 1<sup>er</sup> avril 2008** - GeoPost, filiale du groupe français La Poste et acteur majeur sur le marché européen de l'express en BtoB, a franchi en 2007 la barre des 3 milliards d'euros pour atteindre un chiffre d'affaires de 3,171 milliards d'euros en progression, hors variations de change et de périmètre, de 6,8% par rapport à 2006.

GeoPost a conforté son positionnement en Europe en acquérant la franchise de Santander de Seur en Espagne et a consolidé son partenariat avec Yurtiçi Kargo, premier expressiste turc, en prenant une participation de 25 % dans le capital de l'entreprise. En Afrique du Sud, la création d'une joint venture avec le groupe Laser permet à GeoPost de s'implanter sur le marché express domestique.

GeoPost a déployé sa marque internationale DPD en Pologne, au Benelux, en Russie et dans les Pays Baltes. Avec des filiales leader sur leurs marchés domestiques respectifs et grâce à un réseau de transport européen DPD de tout premier plan, GeoPost est aujourd'hui le troisième expressiste européen en termes de chiffre d'affaires.

Des accords signés avec Air France /SoDeXi et Aramex lui ouvrent les routes intercontinentales.

L'année 2007 voit ainsi GeoPost conforter son deuxième rang en Europe sur le marché de l'express en termes de volume- 528 millions de colis express acheminés en 2007 - pour le compte de 300 000 clients.

### **A propos de GeoPost**

*Le groupe GeoPost regroupe les filiales Express du groupe La Poste et est un acteur majeur de l'express dans l'ensemble de l'Europe, comme le démontre son réseau de transport routier de premier ordre, DPD.*

*GeoPost dessert plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde. GeoPost se positionne au 1<sup>er</sup> rang français et au 3<sup>ème</sup> rang européen sur le marché CEP (Courier Express Parcels) avec un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros en 2007.*