



GeoPost finalise l'acquisition d'Exapaq

Paris, le 9 février 2006 - Le Conseil d'administration du groupe La Poste a autorisé aujourd'hui GeoPost à finaliser l'acquisition du réseau Exapaq géré par 15 partenaires issus du transport et de la messagerie.

Cette opération est soumise à l'accord de la Direction Générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes (DGCCRF).

Spécialiste, sur le segment BtoB, du colis rapide de moins de 30 kg, Exapaq, qui compte 1800 collaborateurs en France, transporte 32 millions de colis par an pour un chiffre d'affaires de 194 millions d'euros en 2004.

Cette acquisition permettra de proposer une offre complémentaire à celle de Chronopost et confortera la position de leader occupée en France par GeoPost sur tous les segments du marché des colis de moins de 30 kg destinés aux entreprises.

A propos d'Exapaq

Exapaq résulte de la volonté commune de 15 entreprises françaises indépendantes, du transport et de la messagerie, de prendre rapidement une position de référence sur le créneau des colis de moins de 30 kg. Avec 52 agences et 1800 collaborateurs en France, 5 hubs nationaux, Exapaq traite 32 millions de colis par an pour un chiffre d'affaires en 2004 de 194 millions d'euros. Avec 200 véhicules de traction et 1400 véhicules de livraison, Exapaq parcourt chaque jour 300 000 km pour la livraison BtoB de colis de moins de 30 kg et pour le compte de 12 000 clients entreprises.

A propos de GeoPost

GeoPost est un acteur majeur sur le marché du colis et de l'express, actif dans plus de 30 pays sous des marques telles que DPD, Chronopost, Parceline, Masterlink. GeoPost se positionne au 3ème rang européen avec un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 2,5 milliards d'euros en 2005. GeoPost est une filiale du Groupe La Poste.