



## **GeoPost annonce un chiffre d'affaires de près de 3 milliards d'euros en 2006**

**Paris, le 17 avril 2006** - GeoPost, filiale du groupe français La Poste et acteur majeur sur le marché international de l'express en BtoB, a enregistré un chiffre d'affaires de 2,969 milliards d'euros en 2006, correspondant à une croissance de près de 16% par rapport à 2005 et un résultat d'exploitation dépassant les 200 millions d'euros. En l'espace de cinq ans, GeoPost a quasiment doublé son chiffre d'affaires et a atteint un niveau de rentabilité comparable aux meilleurs de la profession.

L'année 2006 voit ainsi GeoPost se hisser au deuxième rang en Europe sur le marché du colis et de l'express en termes de volume- 500 millions de colis express acheminés en 2006 - pour le compte de 300 000 clients.

Une stratégie offensive d'acquisitions en France avec Exapaq, en Grèce avec Interattica et en Espagne avec de nouvelles franchises de Seur, couplée avec une croissance organique très forte - ont permis cette croissance exceptionnelle. Les résultats ont également bénéficié de la bonne performance du groupe sur des marchés en croissance, notamment ceux de l'Europe Centrale et de l'Est.

Le groupe GeoPost, avec des filiales leader sur leurs marchés domestiques respectifs et grâce à un réseau de transport européen de tout premier plan, est aujourd'hui au troisième rang européen du colis et de l'express en termes de chiffre d'affaires.

### **A propos de GeoPost**

*GeoPost, spécialiste du colis et acteur majeur sur le marché de l'express, regroupe les filiales Express du groupe La Poste. Implanté dans l'ensemble de l'Europe et desservant plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde, le groupe GeoPost se positionne au 1<sup>er</sup> rang français, au 3<sup>ème</sup> rang européen avec un chiffre d'affaires de 2,969 milliards d'euros et au deuxième rang européen en termes de volumes acheminés.*