



LE PARTENARIAT YURTIÇİ KARGO – GEOPOST DEVIENT UNE FORCE REGIONALE

Istanbul, le 26 août 2008 - Yurtiçi Kargo, première société de transport de marchandises de Turquie, poursuit ses investissements en Russie, dans la CEI et dans les Balkans, grâce au partenariat établi depuis 2003 avec GeoPost, deuxième groupe de livraison express en Europe.

Paul-Marie Chavanne, Directeur général délégué du Colis du groupe La Poste et président de GeoPost, et İbrahim Arıkan, président du groupe Arıkanlı, ont donné une conférence de presse pour informer les médias des performances du partenariat, de ses objectifs commerciaux, de sa stratégie de croissance et des perspectives du secteur.

Dès sa création en 2003, le partenariat GeoPost - Yurtiçi Kargo a permis à ses clients d'envoyer des colis vers plus de 230 destinations dans le monde. L'année suivante, le partenariat s'est développé au niveau régional par croissance interne, par l'acquisition de sociétés de pays limitrophes ou de partenariats locaux par l'acquisition de parts majoritaires du capital. La principale acquisition est Armadillo, société russe de logistique et de livraison express internationale. GeoPost et Yurtiçi Kargo ont continué à appliquer leur stratégie de croissance au sein de la CEI, en commençant par UVK, première société d'Ukraine. Enfin, GeoPost et Yurtiçi Kargo sont entrés sur le marché du Kazakhstan sans l'aide d'un partenaire local.

En mars 2008, Yurtiçi Kargo et GeoPost ont fait leur entrée sur le marché roumain en devenant actionnaires majoritaires de Pegasus, l'une des toutes premières sociétés de livraison express du pays. Les deux partenaires ont également commencé à proposer des services en Bulgarie.

« GeoPost et Yurtiçi Kargo représentent aujourd'hui une force régionale considérable en Russie, dans les Balkans et dans la CEI, » explique İbrahim Arıkan, président du groupe Arıkanlı. *« Les échanges économiques entre la Turquie et les pays voisins sont en plein essor et de plus en plus de sociétés turques font affaire avec les sociétés des pays voisins. Nous allons continuer avec la qualité de service à laquelle nous avons habitué nos clients et allons continuer notre croissance régionale grâce à notre partenariat que nous apprécions énormément. »*

Paul-Marie Chavanne, vice-président et directeur du groupe La Poste et président de GeoPost, a déclaré que Yurtiçi Kargo et GeoPost avaient atteint *« un très haut degré de*

synergie. Nous sommes pleinement satisfaits de notre partenariat avec Yurtiçi Kargo, dont le sérieux et la réputation irréprochables en font un acteur majeur de la croissance économique de la Turquie. Nous avons obtenu de très bons résultats et atteint un niveau de croissance remarquable en 2007, une tendance confirmée par un excellent premier semestre 2008. »

Les revenus du partenariat GeoPost - Yurtiçi Kargo ont augmenté de 35 % au cours du premier semestre 2008. Au total, plus de 25 000 colis sont livrés chaque jour en Russie, en Roumanie, en Ukraine, en Bulgarie et au Kazakhstan.

Un contribuable exemplaire grâce à une croissance supérieure à la croissance économique en Turquie

De par son impressionnante croissance en 2007 (26 %), Yurtiçi Kargo est devenu le premier contribuable de son secteur d'activité. Selon les chiffres publiés par le ministère des Finances, Yurtiçi Kargo a payé en 2007 14,7 millions de liras d'impôts sur les bénéfices, un exploit qui propulse la société en tête des contribuables privés de l'industrie du transport et en deuxième position globale, juste derrière la société d'état Turkish Airlines.

« Nous sommes très fiers de figurer parmi les meilleurs contribuables du pays, » explique İbrahim Arıkan. « L'année dernière, notre taux de croissance était supérieur à celui de l'économie turque. Nous sommes parfaitement conscients que notre réussite est le produit de nos efforts en matière de qualité et de services à la clientèle, c'est pourquoi nous poursuivrons dans cette voie en 2008 en appliquant notre esprit d'innovation à l'ensemble de nos services. Notre croissance devrait être d'un niveau similaire à celle de l'année 2007. »

Selon İbrahim Arıkan, Yurtiçi Kargo vise un taux de croissance de 23 % en 2008. *« L'économie mondiale traverse indéniablement une crise, mais nous ne devons pas nous laisser aller au pessimisme »* a-t-il ajouté. *« Nous devons au contraire chercher en permanence à saisir ou créer de nouvelles opportunités et à renforcer notre compétitivité. »*

Produits innovants et PME – les services spécifiques sont la clé de la croissance

Les produits et les services innovants, ainsi que les solutions spécifiques pour les petites et moyennes entreprises (PME), seront les principales sources de croissance de Yurtiçi Kargo.

İbrahim Arıkan a rappelé que 50 % des entreprises faisant appel aux services de Yurtiçi Kargo sont des PME. *« Nous considérons ces entreprises comme des partenaires commerciaux »* a-t-il expliqué. *« Nous partageons avec eux notre infrastructure technologique et nos données et nous travaillons ensemble pour développer des solutions sur-mesure adaptées à leurs besoins. »*

Enfin, İbrahim Arıkan a déclaré que sa société désirait avant tout simplifier la vie de ses clients en leur proposant des solutions et des services innovants. *« Grâce à notre technologie et à notre savoir-faire, nous sommes en mesure de proposer des services d'une qualité inégalée afin de renforcer en permanence la relation très forte qui nous unit à nos clients. »*

A propos de Yurtiçi Kargo

Société du groupe Arıkanlı, Yurtiçi Kargo a été fondée en 1982 et s'est depuis lors développée de manière constante en proposant régulièrement de nouveaux services à valeur ajoutée. Son vaste réseau est aujourd'hui pour ses clients (entreprises et particuliers) une garantie de qualité.

Avec plus de 30 dépôts, 10 140 employés, 16 directeurs régionaux, 800 branches et un parc de plus de 2 500 véhicules, Yurtiçi Kargo fournit des services sur l'ensemble du territoire turc et en République Turque de Chypre du Nord (RTCN). Son objectif : être le premier choix du client.

Yurtiçi Kargo cherche en priorité à fournir à ses clients des services d'une qualité irréprochable. Selon *Turkish Quality Foundation's Kalder* (dernier trimestre 2007), la société arrivait l'année dernière en tête du classement national de satisfaction de la clientèle dans le secteur de la livraison de colis. Yurtiçi Kargo est certifiée TS EN ISO 9002 et TS EN ISO 9001: 2000.

En 2007, Superbrands, société anglaise répertoriant les sociétés les plus appréciées de leur clientèle dans plus de 70 pays, a inclus Yurtiçi Kargo parmi les meilleures marques de Turquie.

Yurtiçi Kargo propose des services de livraisons internationaux depuis 1996. En s'associant en 2003 avec GeoPost, deuxième groupe européen de livraison express à ce jour, la société a fait un grand pas en avant.

Le partenariat entre Yurtiçi Kargo (leader national de son secteur d'activité) et le groupe GeoPost (filiale en propriété exclusive du groupe La Poste), se développe selon une courbe de croissance régulière en Russie, dans les Balkans et dans le CEI.

A propos de GeoPost

GeoPost, spécialiste de la livraison et acteur majeur dans le domaine de la livraison express (notamment grâce au réseau routier DPD), regroupe les filiales de livraison express du Groupe La Poste. Actif partout en Europe, il opère dans 230 pays pour plus de 300 000 clients internationaux. Avec un chiffre d'affaires s'élevant à 3,1 milliards d'Euros en 2007, le groupe GeoPost est aujourd'hui 1er en France et 3ème en Europe.

Pour plus d'informations sur GeoPost, consultez notre site Internet geopostgroup.com