



Engagement de GeoPost pour le développement durable. 16 octobre 2006

Le transport efficace des marchandises conditionne depuis toujours les échanges commerciaux entre les nations et donc le développement de nos sociétés. GeoPost réunit des entreprises qui ont su offrir à leurs clients des services de transport fiables au meilleur prix. La croissance rentable de notre groupe constitue le meilleur témoignage de la confiance de nos clients - confiance que nous ferons grandir par notre engagement pour un développement encore plus durable autour des priorités suivantes.

Le transport dans la Cité.

Nul ne peut ignorer les difficultés croissantes que nous rencontrons dans le centre de nos agglomérations, asphyxiées, au propre comme au figuré, par les encombrements et leurs conséquences sur l'habitat urbain. GeoPost s'est donc engagé dans la mise au point de solutions innovantes pour la livraison des centres villes. Il serait en effet paradoxal que les commerces délaissent le centre de nos cités, faute d'une desserte logistique adaptée, alors qu'ils sont souvent les mieux desservis par les transports en commun -. En privilégiant l'usage de nos réseaux pour la livraison de leurs colis, nos clients s'associeront à nos efforts pour respecter la vie dans nos cités.

Contribuer à la sécurité routière.

Entreprise de service, GeoPost fonde sa performance sur celle de ses collaborateurs. Il va de soi que GeoPost veille au respect des cadres réglementaires de son action, en particulier vis-à-vis des nombreuses petites entreprises de transport qui nous aident à assurer partout une présence locale de qualité. Mais la route n'est pas sans danger. C'est pourquoi nous investissons dans la formation pour prévenir les accidents et améliorer la sécurité routière.

Transporter mieux pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

GeoPost est particulièrement fier de l'efficacité de ses réseaux routiers européens qui permettent d'assurer des prestations de grande qualité. J'ai la conviction que dans les années à venir de plus en plus d'expéditeurs vont faire confiance à la route plutôt qu'à l'aérien pour l'acheminement de leurs envois. Cela conduira à diviser par 9 les émissions de gaz à effet de serre de chaque kg transporté. La densification croissante de notre réseau et l'optimisation permanente de nos parcours permettront aussi une réduction de nos émissions par colis transporté.

Insérer ces objectifs de durabilité dans notre culture du résultat.

GeoPost fonde son succès sur la responsabilisation de ses dirigeants locaux et un engagement partagé pour l'obtention de nos résultats. L'échange des bonnes pratiques vient ensuite renforcer l'efficacité du groupe Il en ira de même pour le suivi de nos priorités en matière de développement durable et c'est pourquoi j'ai défini 6 indicateurs de performance qui s'intégreront à nos tableaux de bord.

C'est mon engagement pour un développement encore plus durable.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Paul-Marie Chavanne".

Paul-Marie CHAVANNE
Président directeur général de GeoPost S.A.