



UN ACTEUR DURABLE DU COLIS-EXPRESS

www.geopostgroup.com



GRUPE LA POSTE



SOMMAIRE

▶ EDITORIAL	03
▶ CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE GEOPOST	04
▶ GEOPOST - NOTRE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL	05
▶ GEOPOST EN ACTIONS	07

1987

Le concept de développement durable apparaît pour la première fois dans le Rapport Brundtland édité lors de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement.

1999

Le Parlement Européen adopte de nouvelles normes d'émissions pour les véhicules routiers avec des mesures « à la source » importantes afin d'améliorer les performances environnementales du transport routier.

2001

Le Livre Blanc sur les transports est adopté par la Commission européenne.

2005

L'Union Européenne lance son second programme européen sur le changement climatique (PECC II) pour répondre à l'objectif de réduction des gaz à effet de serre fixé par le Protocole de Kyoto.

2007

Le 23^{ème} congrès mondial de la route organisé par l'association mondiale de la route (AIPCR) a mis à l'honneur le développement durable.

GEOPOST, FILIALE DE LA POSTE, EST N°2 EN EUROPE AVEC :

- Plus de 3 milliards de chiffre d'affaires
- 530 millions de colis transportés/an
- DPD, la marque internationale de GeoPost
- 600 sites opérationnels (hubs et dépôts)
- 300 000 clients dans le monde
- 230 pays et territoires desservis
- 20 000 collaborateurs de 40 nationalités



EDITORIAL

Spécialistes du Colis et de l'Express, GeoPost et ses filiales se préoccupent depuis plusieurs années de développement durable, sujet auquel nos clients sont de plus en plus sensibilisés.

Notre activité se trouve en effet au cœur des enjeux de développement durable : transport, déchets, consommation d'énergie, sécurité routière. Ce sont autant d'impacts que nous devons prendre en compte.

En octobre 2006, sur un marché en croissance, GeoPost s'est engagé sur trois axes de progrès au cœur de son métier :

- l'optimisation constante de notre réseau afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et notamment le CO2 par colis
- l'amélioration du transport en zone urbaine
- et l'accroissement de la sécurité routière.

En Europe, GeoPost transporte les colis essentiellement par la route, moins polluante que la voie aérienne, grâce au réseau de transport routier européen hors pair de DPD.

Fort de la démarche initiée en 2006, GeoPost a réalisé en 2008 un Bilan Carbone™ avec le soutien de l'ADEME (Agence Française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) au sein de toutes ses filiales européennes. Sur la période 2008-2012, le développement de notre activité se fera dans le cadre d'une politique de développement durable tangible et exemplaire.

Je forme l'ambition pour GeoPost, acteur mondial du Colis et de l'Express, d'être reconnu comme un groupe dont l'activité progresse dans le respect de l'environnement et des personnes. Je suis convaincu que cette ambition sera créatrice de valeur pour nos clients.

Ce projet ne portera ses fruits que s'il est partagé de tous, à travers l'échange de bonnes pratiques entre les filiales, l'engagement de nos collaborateurs et nos clients qui nous poussent à être toujours meilleurs.

Paul-Marie CHAVANNE

Président Directeur Général de GeoPost.



Les ONGs (Organisations Non Gouvernementales) sont de plus en plus exigeantes quant à la prise en compte du développement durable par les entreprises. Elles représentent un contre-pouvoir croissant dans les sphères décisionnelles et dans l'évolution de l'opinion publique. Il est essentiel qu'un Groupe comme GeoPost se positionne vis-à-vis du développement durable, et intègre les enjeux et les défis liés à son activité. Le transport est une problématique incontournable dans la lutte contre le changement climatique et dans la préparation de notre avenir énergétique.

Jean-Stéphane DEVISSE

Responsable Pôle Modes de vie durables au WWF.



CHARTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE GEOPOST

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE CULTURE ET DE NOS PROCESSUS

NOS ACTIONS S'ORGANISENT AUTOUR DE TROIS PILIERS :

1. S'ENGAGER AU QUOTIDIEN POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

- RÉDUIRE les émissions de CO2 liées au transport et à la consommation d'énergie des bâtiments
- ACCROÎTRE la part des achats responsables dans nos approvisionnements
- METTRE EN ŒUVRE une gestion responsable et une valorisation innovante des déchets

2. ÊTRE LE MEILLEUR ATOUT DE NOS CLIENTS ET DE NOS PARTENAIRES DANS LEUR CHAÎNE DE VALEUR

- SOUTENIR nos clients dans leur démarche de développement durable
- PARTAGER notre démarche développement durable avec nos partenaires et sous-traitants

3. RENFORCER NOTRE ATTRACTIVITÉ EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE

- S'EFFORCER en permanence d'améliorer la santé et la sécurité au travail
- PROMOUVOIR la diversité et l'internationalisation de nos équipes partout dans le monde
- PRENDRE PART à des actions en faveur des communautés au niveau local

Le Plan stratégique « Performance et Confiance » (2008-2012) poursuit et renforce l'engagement de La Poste sous la forme d'un développement responsable.

GEOPOST NOTRE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL

TROIS SOURCES D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE :



Transports des collaborateurs et des colis

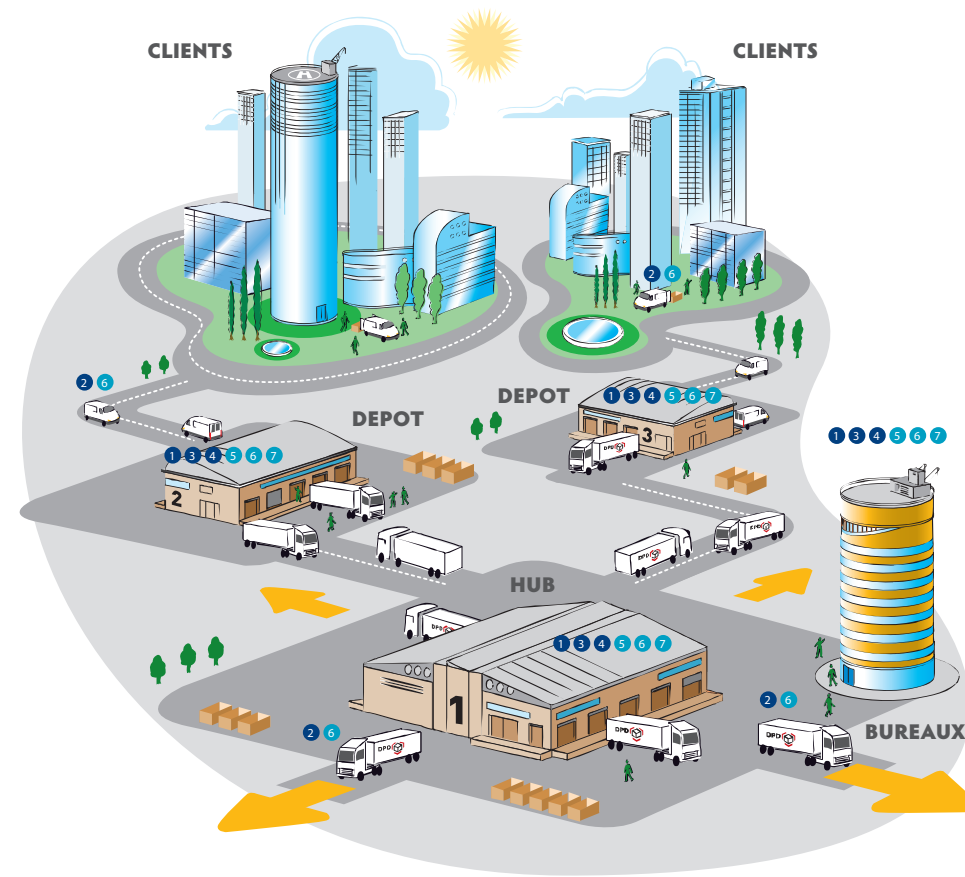


Bâtiments



Achats / Déchets

Une évaluation de l'empreinte carbone de notre activité



Utilisation des ressources naturelles

Rejets et émissions liés à l'exercice de l'activité

LE BILAN CARBONE™

En 2008, GeoPost a effectué un Bilan Carbone™ dans toutes ses filiales européennes avec le soutien de l'ADEME (Agence Française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie). Cette photographie globale des émissions de CO₂ du Groupe est l'un des éléments qui nous permettra de lancer des recommandations tangibles adaptées aux spécificités de l'activité de GeoPost afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre par colis transporté dans les années à venir. Moins de 1% des volumes intra-européens de GeoPost sont transportés par voie aérienne.

Un pilotage d'indicateurs centrés sur le cœur de l'activité



Le Bilan Carbone™ de GeoPost a généré une mobilisation sans faille de l'ensemble des équipes dans toutes nos filiales européennes. Ses conclusions complètent les mesures de nos indicateurs environnementaux focalisés sur le transport. Ce projet nous a aussi permis de formaliser la Charte Développement Durable de GeoPost qui va accompagner notre démarche dans la durée.

Marion EGAL

Directrice du Développement Durable, GeoPost.



Une opportunité pour continuer à progresser

GeoPost voit dans le développement durable une véritable **opportunité d'innover et de créer de la valeur** pour ses clients, partenaires et collaborateurs.

Cet enjeu suppose de concilier trois domaines : la rentabilité économique, la préservation de l'environnement et le progrès social. Les clients européens, soucieux d'un développement durable de leurs activités, tiennent

compte de cette dimension chez leurs fournisseurs en incluant des critères environnementaux dans leurs cahiers des charges. En partenaire responsable, GeoPost entend cette demande et s'efforce depuis déjà plusieurs années au niveau international de satisfaire cette exigence. L'initiative *whyflyparcels* qui compare les émissions de CO₂ produites par le transport aérien et le transport routier en est un exemple.

VOS COLIS PRENNENT L'AVION ? IL EST TEMPS DE CHANGER DE MODE DE TRANSPORT* : FAITES-LES ATTERRIR !

Les émissions de CO₂ pour chaque colis transporté par avion sont jusqu'à huit fois plus importantes que pour un colis acheminé par la route. Le coût en est cinq fois plus important. De plus, le gain en délai de livraison n'est, en général, que d'un ou de deux jours.

QUELLE ENTREPRISE PEUT ENCORE SE PERMETTRE CE DÉSÉQUILIBRE ?



Le fret aérien, c'est... seulement 2 jours de moins pour 5 fois plus cher et environ 8 fois plus de CO₂

Les émissions de CO₂ et les coûts de transport peuvent être sensiblement réduits grâce au changement de mode de transport* : du ciel vers la terre. Cette décision a du sens d'un point de vue économique et écologique !

* Modeshift™

LES SIX INDICATEURS DE GEOPOST

PERFORMANCE ENTRE 2006 ET 2007 :

- **Les émissions de CO₂ par colis transporté** : 1,127 kg par colis à l'international en 2007, soit une diminution de 5,6%
- **La gestion des déchets** : 4,1 centimes de coût d'enlèvement par colis, soit une diminution de 14,2%
- **La consommation de papier** : 9,2g par colis en 2007, en diminution de 6,3%
- **La part de papier recyclé dans le papier consommé** : en augmentation de 4% à 15%
- **La consommation d'énergie** : 0,389 kW par colis
- **Le pourcentage des heures de travail non effectuées en raison des accidents du travail** : 0,61% en 2007



GEOPOST EN ACTIONS

Les filiales de GeoPost ont toutes entrepris des actions pour l'environnement qui permettent au Groupe de progresser. Le partage des bonnes pratiques au sein du Groupe est une étape essentielle qui illustre l'engagement de GeoPost en faveur du développement durable.



En septembre 2006, la dernière version de la norme Euro 4* a été publiée, la norme Euro 5 devant être adoptée en septembre 2009. Les essais que nous avons effectués ont montré que la consommation de carburant sur un moteur conforme à la norme Euro 5 était aussi bonne, si ce n'est meilleure, qu'avec la norme Euro 4. Les émissions sont réduites, de plus, le gouvernement britannique a offert une incitation fiscale de 500£ par véhicule et par an pour se conformer plus tôt que prévu à la norme Euro 5. Nous avons ainsi décidé dans le cadre de notre programme *Going Green* de faire ce choix. De ce fait, notre volet environnemental est bien accueilli par les clients ainsi que par les employés.

CHARLIE SHIELS

Directeur Hubs, Linehaul, Risques et Transport, DPD UK.



UN TRANSPORT MODERNE ET DURABLE

L'encombrement croissant des centres-villes est une problématique récurrente. L'enjeu pour **GeoPost** est d'avoir accès rapidement au point de distribution, d'optimiser les trajets de livraison et d'utiliser des moyens de livraison les plus propres possible.

En 2005, **Chronopost** a mis en place pour la première fois, à Paris puis à Toulouse, un Espace de Livraison Urbain (ELU). Cet espace-relais permet de remodeler l'organisation de la collecte et de la distribution dans un centre-ville surchargé en recourant à des véhicules électriques et des chariots Chrono City manœuvrés par des livreurs à pied. Ce faisant, Chronopost a réussi à réduire ses émissions de gaz à effet de serre d'environ 57% sur une année d'activité sur Paris, et a réussi au deuxième semestre, à éviter 46 000 km soit 30 tonnes de CO₂ en moins. Fort de ce succès, Chronopost continue à porter une attention toute particulière à l'élaboration de nouveaux modes de transports et de livraison respectueux de l'environnement et s'intégrant au flux de l'activité commerciale des centres-villes.

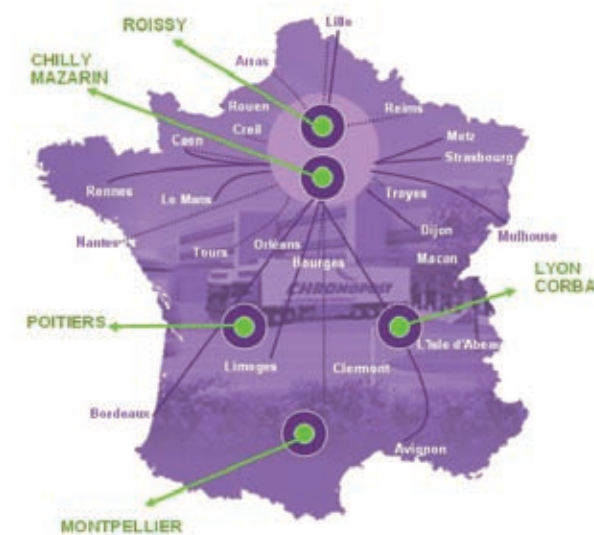
De la même manière **SEUR**, notre partenaire en Espagne, utilise déjà plusieurs véhicules électriques, SEUR City, pour la collecte et la livraison en centre-ville. D'autres solutions alternatives pour les véhicules sont testées et utilisées au sein du Groupe, notamment les biocarburants et les véhicules fonctionnant au gaz naturel (GNV). SEUR a mis en place un partenariat avec le Groupe « Gas Natural », spécialisé dans les solutions énergétiques, afin de tester des véhicules pilotes fonctionnant au gaz naturel.

Chronopost Portugal prévoit que 100% de sa flotte de véhicules utilisera du biodiesel recyclé (huile de friture) d'ici la fin de l'année 2009.

En **Allemagne**, **DPD** possède déjà plusieurs véhicules fonctionnant au GNV et est en phase de test pour équiper des véhicules supplémentaires. Les carburants gazeux présentent des atouts en milieu urbain pour leurs bonnes performances en matière d'émissions de gaz à effet de serre et de particules. Les véhicules fonctionnant au GNV génèrent 10 à 25% de CO₂ de moins que ceux à moteur diesel et font moitié moins de bruit. Les gains en matière d'odeurs et de fumées sont également significatifs.

DES BÂTIMENTS « ÉCO-PERFORMANTS »

GeoPost dispose de 600 sites opérationnels (hubs et dépôts) sans compter ses sites administratifs. La performance environnementale des bâtiments du Groupe constitue donc un axe de progrès.



À travers son programme *Living Future* lancé en 2006, **DPD Allemagne** a modifié la consommation d'énergie de ses infrastructures en installant des ampoules « basses consommation » et un système d'extinction automatique des lumières et des ordinateurs.

Chronopost a entamé un programme de certification ISO 14 001 de ses sites. En 2007, un premier test de certification a été réalisé sur deux de ses agences à Reims et à Marne la Vallée. Fort de ce succès, Chronopost a décidé de poursuivre son action par la certification de 10 autres sites, chacun pilote sur sa zone commerciale, incluant notamment l'ELU (Espace de Livraison Urbain) Paris-Concorde et Toulouse Centre. À terme, la majorité des sites seront certifiés.

UNE GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

Avec 530 millions de colis transportés par an, **GeoPost** propose des solutions d'emballages innovantes.

La Backbox de **DPD Allemagne** et le service Swapit de **DPD UK** proposent un service ingénieux d'échange qui inscrit la notion de responsabilité partagée au cœur du service de livraison. Le principe est simple : le livreur récupère le contenant lors de la livraison, ou lors d'une prochaine livraison si le colis doit rester emballé. Les boîtes sont ensuite réutilisées ou recyclées. Ce processus s'inscrit pleinement dans les prescriptions de la norme ISO 14 001 relatives au management environnemental. Comme

UN ACTEUR DURABLE DU COLIS-EXPRESS



La certification ISO 14001 constitue un élément clé permettant de formaliser l'engagement de Chronopost pour la préservation de la planète tout en y associant l'ensemble des parties prenantes que sont les clients, salariés, actionnaires, fournisseurs...

Arnaud de LAMOTTE

Directeur des Risques et de la Qualité, Chronopost.



l'organisation OVSI en équipant des écoles au Honduras avec du matériel collecté.

GeoPost UK soutient depuis maintenant 16 ans le Variety Club, l'oeuvre de charité tournée vers l'enfance la plus connue au monde. En tant qu'entreprise de transport, GeoPost UK est fière d'avoir fait la donation de 54 minibus pour permettre aux enfants handicapés et défavorisés dans tout le pays de faire des sorties éducatives ou de loisir pour plus profiter de la vie. Pour chaque pound versé par l'un de ses 4 400 collaborateurs, GeoPost abonde en versant la même somme au Variety Club. Les actions mises en place vont du prélèvement automatique des dons directement du salaire, à l'escalade, en passant par des paris tels que se raser la moustache ou la tête.

Depuis quatre ans, **Exapaq** et la Croix Rouge coopèrent à une opération de collecte de fonds en fin d'année. Exapaq se charge de livrer à titre gratuit le catalogue ainsi que les cartes de voeux de la Croix Rouge « Donnez un sens à vos voeux ! » à plus de 100 000 entreprises et 1000 GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) qui les vendent au grand public. Les fonds ainsi collectés sont reversés par la Croix Rouge aux familles les plus nécessiteuses.

* Les normes européennes d'émission Euro fixent les limites maximales de rejets de polluants (oxydes d'azote, monoxyde de carbone, hydrocarbures, particules) pour les véhicules roulants.