



GeoPost annonce un chiffre d'affaires consolidé de 3,292 milliards d'euros en 2008

Paris, le 18 mars 2009 - GeoPost, filiale du groupe français La Poste et acteur majeur sur le marché européen de l'express en B to B, a généré en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 3,292 milliards d'euros, hors variations de change et de périmètre, en progression de 7,1% par rapport à 2007.

En 2008, GeoPost a conforté ses positions en Europe de l'Est et orientale. GeoPost a acquis en mars la majorité des parts de Pegasus, société roumaine employant 150 personnes. En avril, GeoPost a pris une part majoritaire dans DPD Ukraine afin d'exercer dans ce pays une activité express et colis domestique et internationale. Avec son partenaire turc Yurtiçi Kargo, GeoPost a acquis, au Kazakhstan, la majorité des parts de GeoPost Caspian, société basée à Almaty, dont la raison sociale est désormais DPD Kazakhstan. En mai, GeoPost a conclu un accord avec le groupe autrichien Lagermax, spécialisé dans la logistique, pour racheter toutes ses parts dans DPD Bosnia, DPD Croatia, DPD Slovenia et DPD Serbia.

Concernant le développement durable, GeoPost a accentué son engagement sur les questions environnementales en évaluant l'empreinte carbone de ses filiales européennes.

En termes de volumes, 2008 a vu GeoPost confirmer sa position de n°2 européen et de n° 1 sur le marché français avec plus de 550 millions de colis livrés dans le monde pour le compte de 300 000 clients.

A propos de GeoPost

Le groupe GeoPost consolide les filiales Express du groupe La Poste et est un acteur majeur de l'express en Europe, comme le démontre son réseau de transport routier de premier ordre, DPD. GeoPost dessert plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde et se positionne au 1^{er} rang français et au 2^{ème} rang européen sur le marché du colis-express avec un chiffre d'affaires consolidé de 3,292 milliards d'euros en 2008.

Pour plus d'informations : www.geopostgroup.com